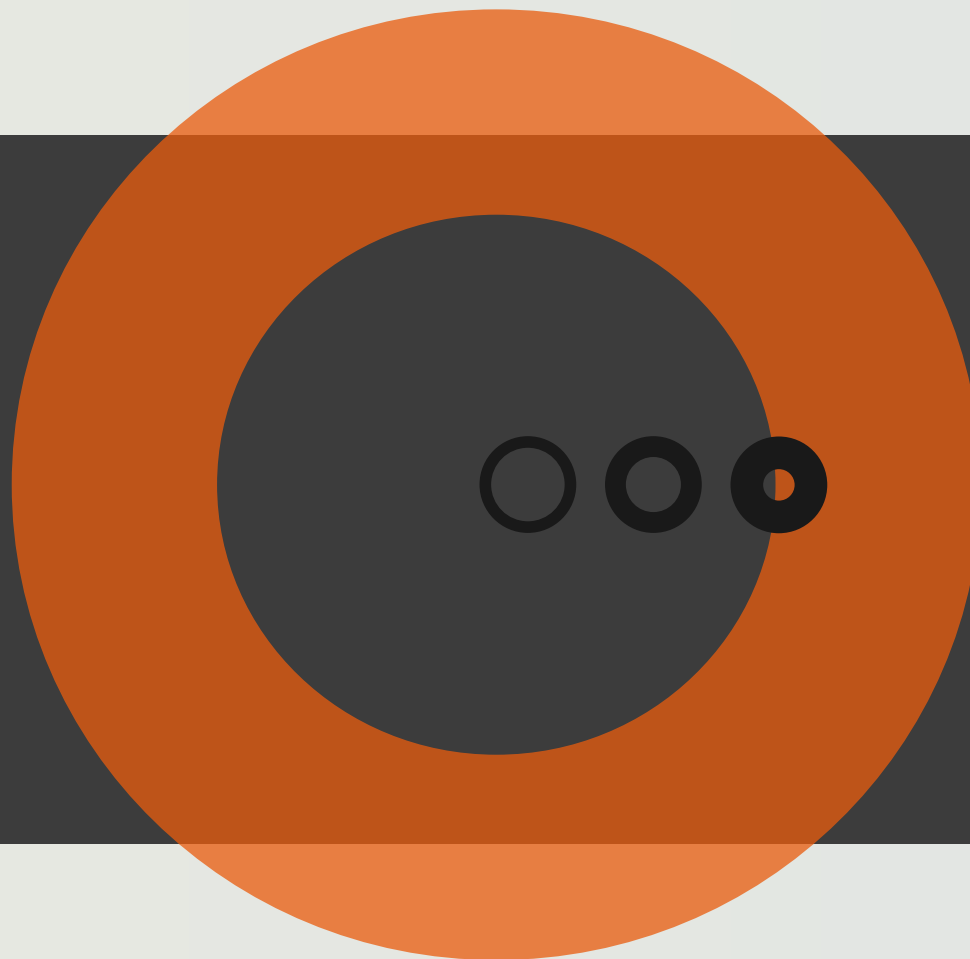
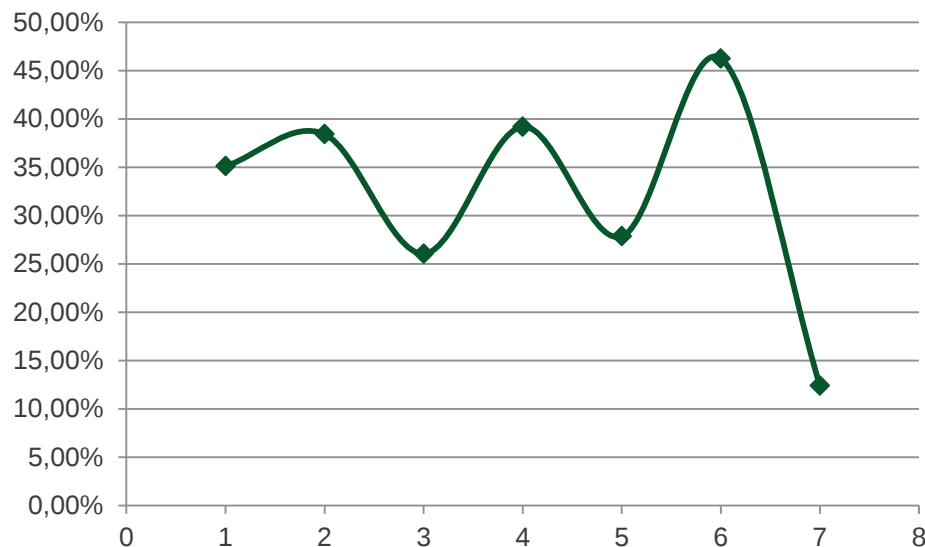


Statistik nyhedsbreve til landmænd



Landmænd

- Det nyhedsbrev som åbnes mest
- Omkring 680-700 har abonnement
- En åbningsrate på omkring 40-50% hver gang, og mange klik med undtagelse af det seneste: Du kan stadig nå at forme fremtidens landmand



Landmænd

- Særligt nyhedsbrevet om lederquizen skabte meget trafik
- Flest åbner på udsendelsesdagen, men også aktivitet i dagen efter
- Flest åbner først på eftermiddagen

Key performance indicators

- Hvad:
 - Et indsats- og resultatmål, som fortæller om retning og hastighed for opfyldelsen af målsætninger.
- Hvorfor:
 - Viser hvor der er behov for indsatser og retter ens arbejde mod et givent mål.

Landmanden

Prioritering	Fokus	Status	Mål marts	Handlingsplan
Kvantitative indikatorer				
4	Åbningsraten	40 – 50 %	Hold niveauet	Emnefeltet: - Provokerende - Sjovt - Højaktuelt
2	Call to action	Svigende fra 12 – 46 %	Skab stabilitet. Mellem 30 – 35 % skal klikke aktivt i nyhedsbrevet	- Brug video - Råd
5	Antal profiler	680-699 profiler	730	- Akademiets postkort uddeles. - Reklamere på landbrugsinfo (indirekte)
3	Effektmåling Har nyhedsbrevet en direkte effekt på antal solgte kurser?	Ved ikke		- Evaluering efter hvert kursus/uddannelse → Hvor fik du kendskabet til kurset?
1	Modtagerperspektiv - Hvad fungerer? - Hvorfor får de det?	Ved ikke	- Værdi - Vækket interesse for efteruddannelse	Link til vurdering af nyhedsbrevet - Hjælp os med at hjælpe dig Måske ringe til et par stykker